

**CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DE AVALIAÇÃO**  
**CURSOS PROFIJ NÍVEL IV**

Área de educação e formação: **812 - Turismo e Lazer**  
 Código e Referencial de Formação: **812188 Técnico/a de Turismo Ambiental e Rural**  
 Domínio de Formação: **MUNDO ATUAL**  
 Componente de formação: **Sociocultural**

UFCD	Aprendizagens específicas	Descritores do Perfil do aluno*	Ponderação	Instrumentos de Avaliação
<b>6666</b> <b>Publicidade: um discurso de sedução</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica e interpreta os mecanismos e meios usados pela publicidade para influenciar o consumidor.</li> <li>- Cria hábitos de comparação e de comprovação das características reais de produtos e serviços face às características definidas pela publicidade.</li> <li>- Promove uma consciência crítica face às necessidades de consumo criadas através da publicidade.</li> <li>- Identifica modelos sociais, morais, culturais e ideológicos, implícitos na mensagem publicitária.</li> <li>- Interpreta e aplica a Lei da publicidade a casos específicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecedor / culto / informado (A, B, I)</li> <li>- Criativo / crítico / comunicativo (C, D)</li> <li>- Respeitador da diferença, do outro e do ambiente / Responsável / Autónimo / Colaborativo (E, F, G, H)</li> </ul>	<p style="text-align: center;">70%</p> <p style="text-align: center;">30%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fichas de trabalho; questões de aula; trabalhos individuais e em grupo (pesquisa, sínteses, biografias, mapas conceptuais, relatórios); apresentações orais, participação útil.</li> <li>- Observação direta dos alunos e registo do seu desempenho relativo aos descritores E, F, G, H</li> </ul>

UFCD	Aprendizagens específicas	Descritores do Perfil do aluno*	Ponderação	Instrumentos de Avaliação
<p><b>6668</b> <b>Uma nova ordem económica mundial</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhece, globalmente, as interdependências que no mundo contemporâneo conferem carácter mundial às relações económicas.</li> <li>- Identifica grandes assimetrias ao nível do mundo, das regiões e dos países.</li> <li>- Identifica as causas económicas e políticas subjacentes à situação internacional no final do século e do milénio.</li> <li>- Reconhece os efeitos económicos e sociais da globalização.</li> <li>- Identifica-se com os princípios sociais, de cidadania, de subsidiariedade e de coesão defendidos por uma Europa Comunitária.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecedor / culto / informado (A, B, I)</li> <li>- Criativo / crítico / comunicativo (C, D)</li> <li>- Respeitador da diferença, do outro e do ambiente / Responsável / Autónomo / Colaborativo (E, F, G, H)</li> </ul>	<p>70%</p> <p>30%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fichas de trabalho; questões de aula; trabalhos individuais e em grupo (pesquisa, sínteses, biografias, mapas conceptuais, relatórios); apresentações orais, participação útil.</li> <li>- Observação direta dos alunos e registo do seu desempenho relativo aos descritores E, F, G, H</li> </ul>

**\* Áreas de competência do perfil dos alunos:**

A – Linguagem e textos

B – Informação e comunicação

C – Raciocínio e resolução de problemas

D – Pensamento crítico e pensamento criativo

E – Relacionamento interpessoal

F – Desenvolvimento pessoal e autonomia

G – Bem estar, saúde e ambiente

H – Sensibilidade estética e artística

I – Saber científico, técnico e tecnológico

J – Consciência e domínio do corpo