

CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DE AVALIAÇÃO
CURSOS PROFIJ NÍVEL IV

Área de educação e formação: **813 - Desporto**
Código e Referencial de Formação: **813353 Técnico/a de Desporto**
Domínio de Formação: **MUNDO ATUAL**
Componente de formação: **Sociocultural**

UFCD	Aprendizagens específicas	Descritores do Perfil do aluno*	Ponderação	Instrumentos de Avaliação
6665 O Homem e o ambiente	<ul style="list-style-type: none"> - Caracteriza os principais problemas ambientais. - Compreende o impacte da atividade humana no ambiente. - Identifica os efeitos da poluição na saúde pública. - Reconhece a importância da alteração de atitudes e comportamentos na preservação do ambiente. - Compreende que nos processos de tomada de decisão sobre problemáticas ambientais concorrem diversas perspetivas refletindo interesses e valores diferentes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecedor / culto / informado (A, B, I) - Criativo / crítico / comunicativo (C, D) - Respeitador da diferença, do outro e do ambiente / Responsável / Autónomo / Colaborativo (E, F, G, H) 	<p>70%</p> <p>30%</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fichas de trabalho; questões de aula; trabalhos individuais e em grupo (pesquisa, sínteses, biografias, mapas conceptuais, relatórios); apresentações orais, participação útil. - Observação direta dos alunos e registo do seu desempenho relativo aos descritores E, F, G, H

UFCD	Aprendizagens específicas	Descritores do Perfil do aluno*	Ponderação	Instrumentos de Avaliação
6666 Publicidade: um discurso de sedução	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica e interpreta os mecanismos e meios usados pela publicidade para influenciar o consumidor. - Cria hábitos de comparação e de comprovação das características reais de produtos e serviços face às características definidas pela publicidade. - Promove uma consciência crítica face às necessidades de consumo criadas através da publicidade. - Identifica modelos sociais, morais, culturais e ideológicos, implícitos na mensagem publicitária. - Interpreta e aplica a Lei da publicidade a casos específicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecedor / culto / informado (A, B, I) - Criativo / crítico / comunicativo (C, D) - Respeitador da diferença, do outro e do ambiente / Responsável / Autónomo / Colaborativo (E, F, G, H) 	<p style="text-align: center;">70%</p> <p style="text-align: center;">30%</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fichas de trabalho; questões de aula; trabalhos individuais e em grupo (pesquisa, sínteses, biografias, mapas conceptuais, relatórios); apresentações orais, participação útil. - Observação direta dos alunos e registo do seu desempenho relativo aos descritores E, F, G, H

*** Áreas de competência do perfil dos alunos:**

A – Linguagem e textos

B – Informação e comunicação

C – Raciocínio e resolução de problemas

D – Pensamento crítico e pensamento criativo

E – Relacionamento interpessoal

F – Desenvolvimento pessoal e autonomia

G – Bem estar, saúde e ambiente

H – Sensibilidade estética e artística

I – Saber científico, técnico e tecnológico

J – Consciência e domínio do corpo